



## Planification stratégique 2025 : Une vision tournée vers l'avenir

Les 27 et 28 mai derniers, votre conseil d'administration s'est réuni pour tracer les grandes orientations de notre **planification stratégique 2025**. Cette démarche vise à renforcer notre **service aux membres**, tout en modernisant nos outils de **communication**. Une **refonte de notre site Internet**, l'amélioration de notre présence sur **Facebook** et la création d'un nouveau **compte LinkedIn** sont au cœur de nos priorités.

Nous souhaitons également **élargir nos partenariats** avec des organismes de confiance dédiés au service des aînés pour mieux répondre aux besoins de nos membres. Par exemple, nous voulons nous impliquer au sein des **tables de concertation des aînés** sur l'île de Montréal afin de défendre les intérêts de notre communauté à tous les niveaux.

Enfin, nous comptons nous rapprocher des **ressources humaines des ministères fédéraux** pour faire connaître l'Association auprès des **employés actifs et des préretraités**, et ainsi assurer le **renouvellement de notre membership**.

Ensemble, nous construisons une section dynamique, ancrée dans sa mission et tournée vers l'avenir.